INNOVACIÓN

Cristina Ramírez Meneses

Magister en Ingeniería Industrial
Ing.cristinarm@gmail.com

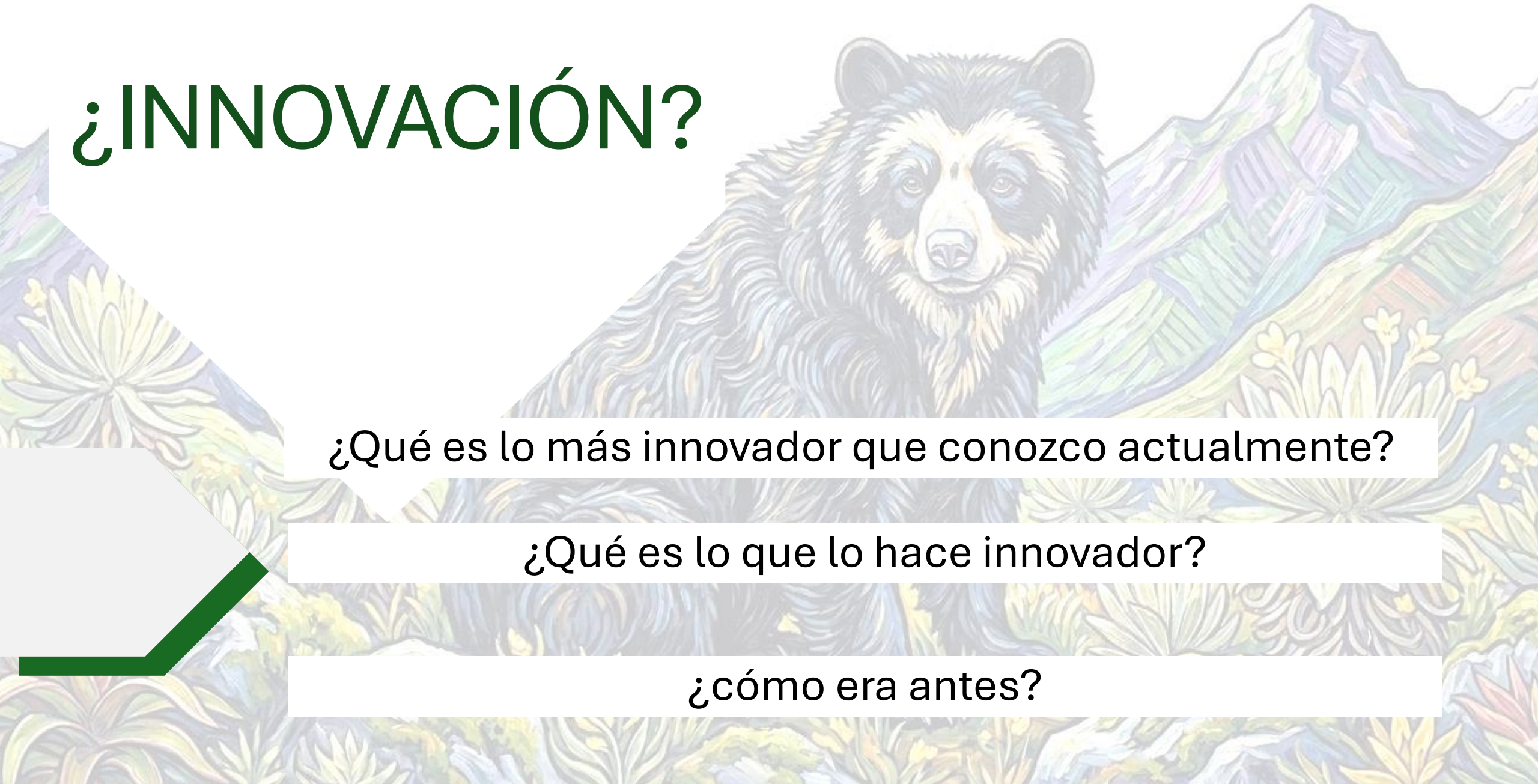
Cristina Ramírez Meneses



Magister en Ingeniería Industrial
Ingeniera Industrial
Bachelor en Ingeniería Industrial
Tecnóloga en Gestión de la Producción Industrial

Investigador Junior (IJ) reconocida por Minciencias, con experiencia en gestión y liderazgo de proyectos de investigación desarrollo tecnológico e innovación en el sector educativo y productivo, en las áreas de: Logística y Supply Chain: diseño e integración de cadenas de suministro, Logística 4.0 y sostenibilidad y Economía Circular

¿INNOVACIÓN?



¿Qué es lo más innovador que conozco actualmente?

¿Qué es lo que lo hace innovador?

¿cómo era antes?

CREATIVIDAD VRS. INNOVACIÓN

Generar nuevas ideas o conceptos o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos

Es una capacidad innata del ser humano: subsistencia



Pensamiento Original: Soluciones originales

Aplicación con éxito de las ideas



Materialización de las Ideas

Implica gestión

CREATIVIDAD VRS. INNOVACIÓN



"La creatividad requiere tener el valor de desprenderse de las certezas" – Erich Fromm

La creatividad es Subjetiva-
la innovación es medible

Creatividad es pensamiento –
Innovación es acción

La creatividad es atemporal-
la innovación requiere su momento

¿Qué es Innovación?

"Un producto o proceso nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad y que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o puesto en uso por la propia unidad (proceso)".

(Manual de Oslo – OCDE, 2018)



¿Qué es Innovación?



Novedad

Debe ser nuevo o significativamente mejorado respecto a lo que la organización hacía antes.



Tipos de innovación

Puede ser un producto, un proceso, un método de marketing o un método organizativo.



Uso efectivo

El cambio debe ponerse en práctica, no quedarse en idea o propuesta.



Conocimiento

Supone la utilización de nuevo conocimiento, un nuevo uso o la combinación de conocimiento existente.

La Revolución del Hoy



Asistencia presencial



Escenarios Inmersivos

¡¡Antes !



SIEMBRA MANUAL

SIEMBRA AUTOMATIZADA



Hoy!

¡¡Antes !



GESTION DE INFORMACIÓN MANUAL

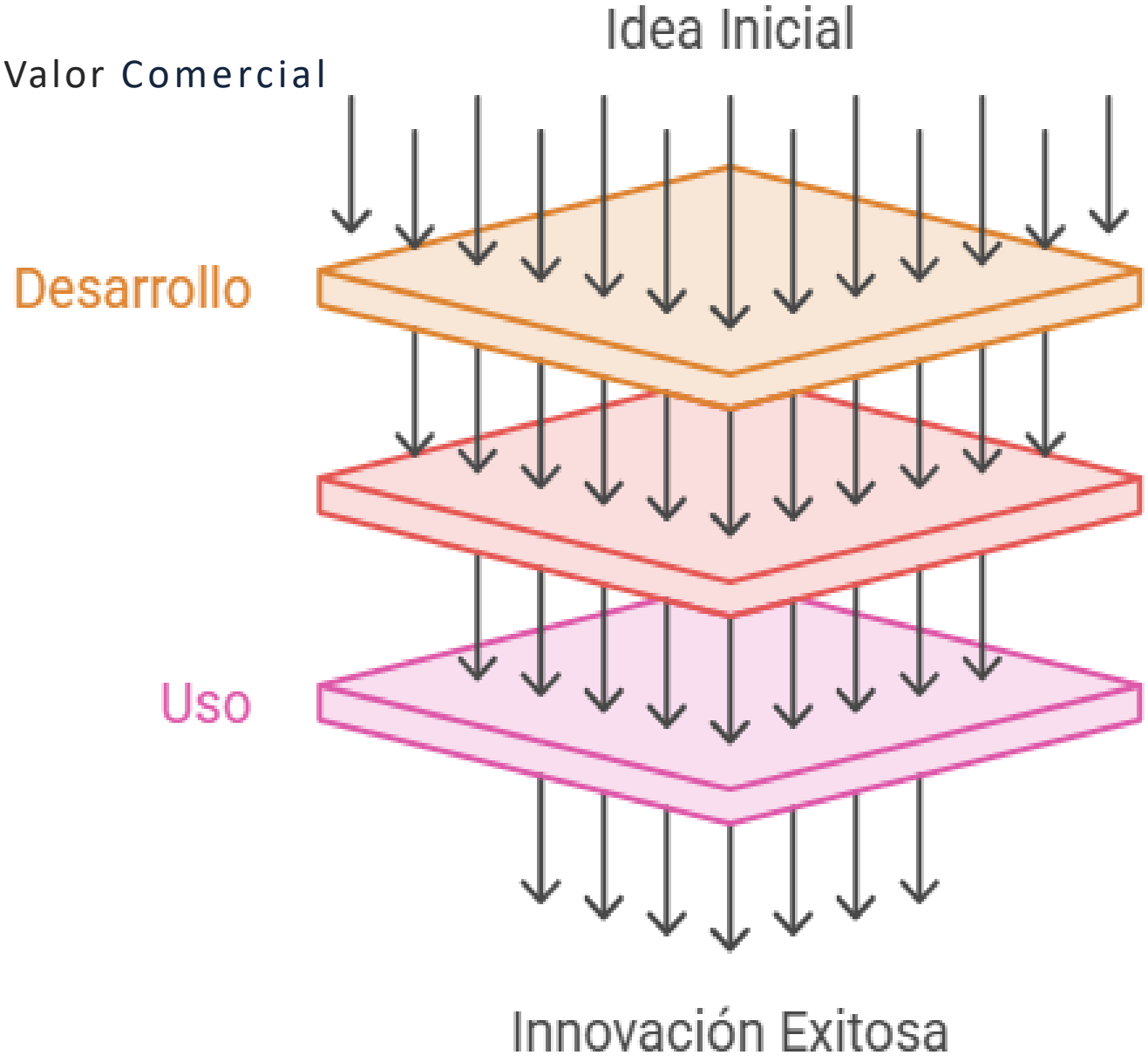
GESTION BIG DATA IA



Hoy!

Proceso de Innovación

El Salto al Valor Comercial





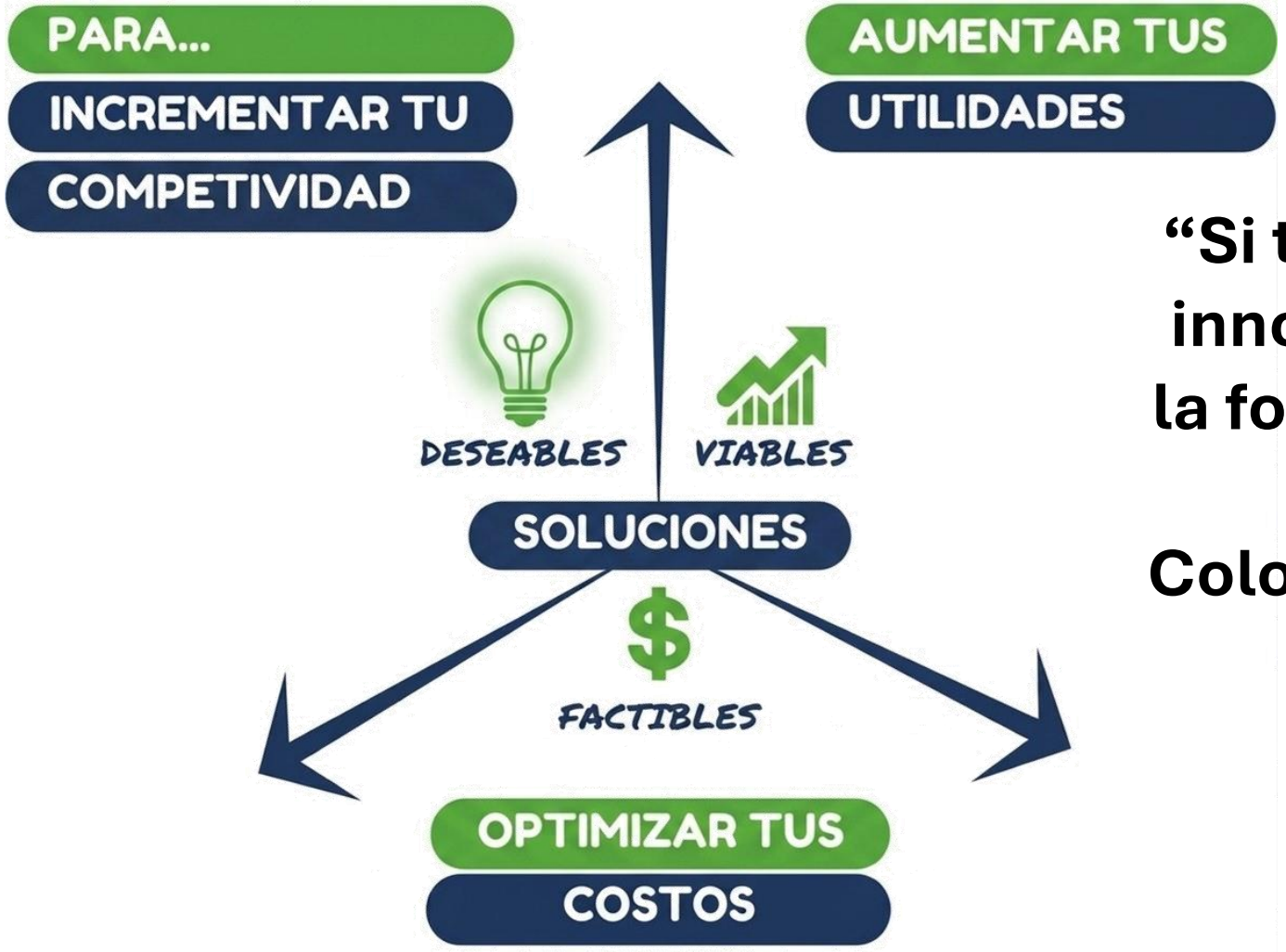
"Estamos inundados de datos, pero hambrientos de conocimiento".

- *(Rutherford D. Rogers)*

"¿Cuántos de los datos que genera nuestra organización hoy se están convirtiendo realmente en ideas que transformen el mañana?

dadera innovación no está en la tecnología que acumulamos, sino en lo que decidimos hacer con ella."

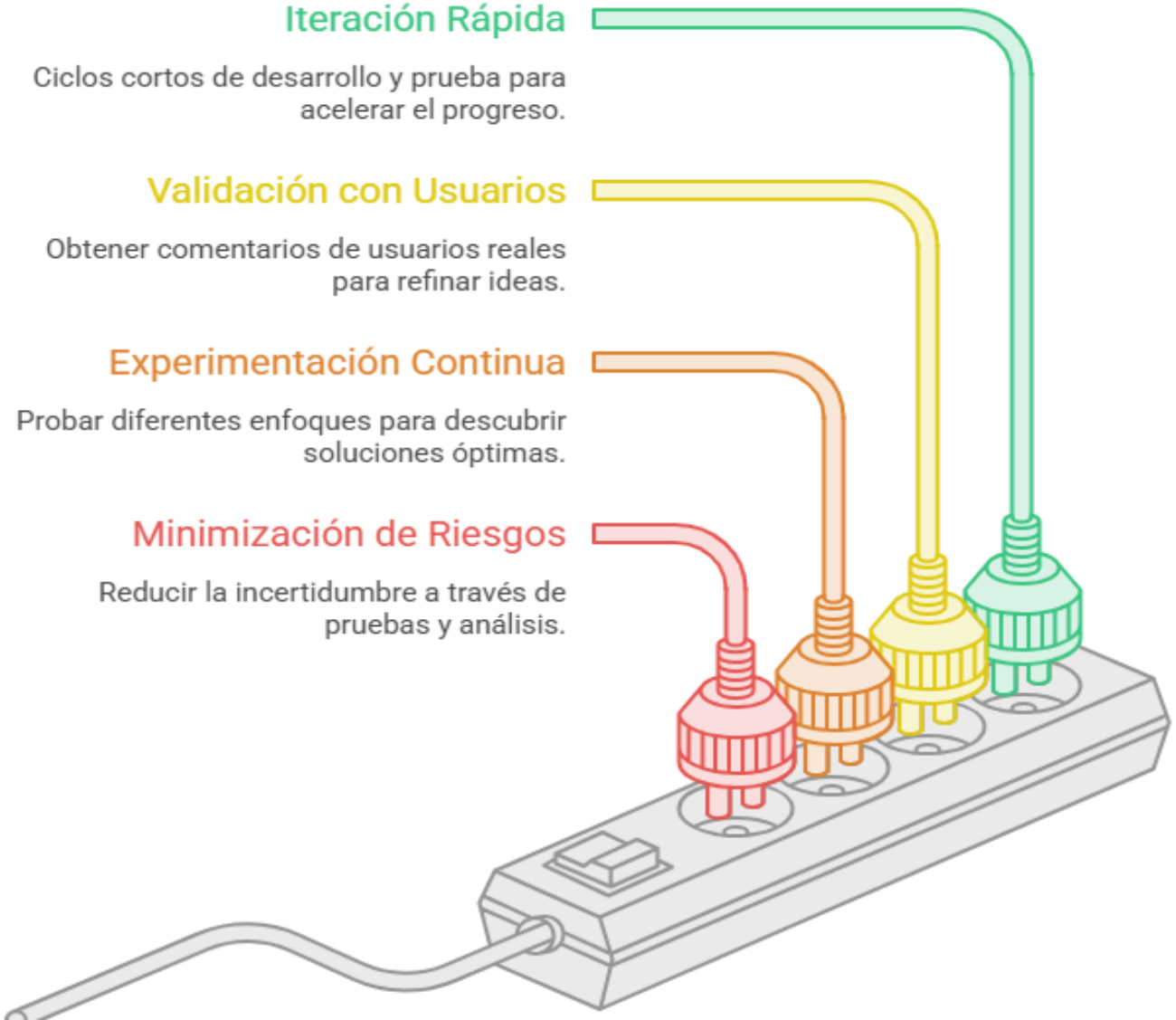
¿Por qué es importante innovar?



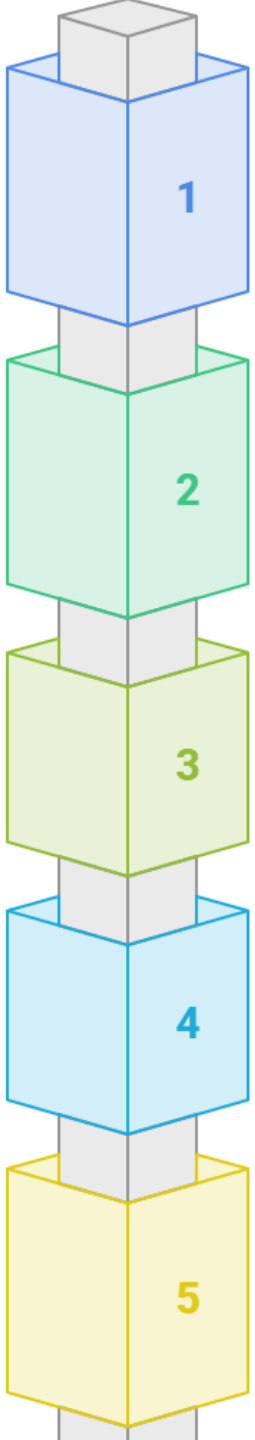
“Si tuvieran que mencionar una innovación que haya cambiado la forma de tomar decisiones en Parques Nacionales de Colombia en los últimos 3 años, ¿cuál sería?”

Metodologías de la Innovación

son marcos estructurados que permiten resolver problemas complejos y crear nuevos productos, servicios , procesos o modelos de negocio .



Metodologías de la Innovación



Design Thinking

Centrado en el usuario, con fases iterativas para comprender y resolver problemas.

Lean Startup

Enfoque basado en el ciclo "crear-medir-aprendes" para minimizar el riesgo.

Innovación Ágil

Divide los proyectos en ciclos cortos para adaptabilidad y colaboración.

Innovación Abierta

Colabora con entidades externas para acelerar la innovación.

Design Sprint

Metodología intensiva de 5 días para resolver problemas y probar prototipos.

Gracias por su atención



Msc. Cristina Ramírez Meneses